



Zachęcamy do dialogu wokół Krajowej Strategii Młodzieży – czego potrzebuje młode pokolenie?

Trwają prace nad międzysektorową Strategią Młodzieży na lata 2026-2035. Ich elementem jest szeroki dialog z młodzieżą, młodymi dorosłymi oraz przedstawicielami instytucji pracujących z młodzieżą i młodymi dorosłymi. To bardzo ważny moment. Pierwsza w Polsce Strategia Młodzieży określi działania na rzecz młodzieży, a jej założenia powinny wynikać ze zrozumienia, z jakimi wyzwaniami i doświadczeniami mierzą się osoby młode. **W tym procesie nie powinno zabraknąć głosu przedstawicieli jednostek samorządowych, które są najbliższe problemów mieszkańców, w tym młodzieży.**

Dlatego prosimy Państwa w imieniu Polskiego Towarzystwa Polityki Społecznej oraz Uczelni Korczaka, która aktywnie angażuje się w procesy społeczne i od lat wskazywała na potrzebę opracowania strategii na rzecz młodzieży, do podzielenia się swoim oglądem sytuacji młodych. A także - do zachęcenia młodzieży (15-18 lat) oraz młodych dorosłych (19-29 lat) do udziału w dedykowanych dla nich ankietach i działaniach.

Informacje o dialogu oraz ankiety dla młodzieży znajdują się na stronie maszwplywnastrategie.pl.

Z kolei ankiety dla pracowników instytucji i organizacji pozarządowych znajdują się w linkach poniżej:

Ankieta dla osób pracujących z młodzieżą w wieku 15-18 lat:

Link: <https://ankiety-sio.men.gov.pl/893468?newtest=Y&lang=pl>

Ankieta dla osób pracujących z młodymi dorosłymi w wieku 19-29 lat:

Link: <https://ankiety-sio.men.gov.pl/833663?newtest=Y&lang=pl>

Zachęcamy Państwa do wyrażenia swoich opinii i wskazania obszarów, które powinny być ujęte w krajowej Strategii Młodzieży. Więcej informacji znajduje się w załączniku.

Twoje doświadczenia. Twój głos. Strategia dla młodych.

Pliki do pobrania:

- [Informacja - 0.27 Mb](#)